



Habilitador  
tecnológico

# 3 RAZONES CLAVE PARA DESPEJAR EL CAMINO HACIA LA NUBE

Por: **Mariam Larrazábal G.**  
[mlago@daycohost.com](mailto:mlago@daycohost.com)

La **confianza**, sin lugar a dudas, es el primer criterio sobre la mesa a la hora de tomar la decisión de migrar a la Nube.

Y es que llevar las cargas de trabajo desde las plataformas ubicados en la propia sede -como lo hemos venido haciendo hasta ahora- hacia ambientes virtualizados, intangibles, supone un gran paso y un cambio de paradigma en el **modelo de aprovisionamiento y uso de recursos informáticos**, y todo lo que eso implica desde la perspectiva empresarial por el impacto sobre el negocio y la continuidad operativa.

Sin embargo, en tiempos cambiantes, esta disrupción es la que está dando mejores resultados a las empresas que han entendido que **más que la salud, gestión y resguardo de la información, ésta adquiere verdadero valor en la medida que se convierte en *insights* para la toma de decisiones.**

Y es ahí donde precisamente la Nube revoluciona el concepto de la informática aportando mucho más que capacidades de Ti y Telecom, esta vez a la medida, sumando a su oferta una inmensa batería de recursos y herramientas "llave en mano" imprescindibles para imprimir agilidad a las operaciones en el seno de una economía impredecible y cada vez más digitalizada.

Nunca antes fue tan rápido y costo eficiente abrir una tienda de e-commerce, analizar grandes volúmenes de datos para tomar una decisión, implementar un ambiente de prueba, liberar un nuevo servicio o contratar un dron y hasta un satélite por horas para realizar una investigación en tiempo récord, y todo eso es posible hoy gracias a la flexibilidad tecnológica que ofrece la Nube. Y es ahí donde radica su principal fortaleza.

Según recientes estudios de **Gartner** más del 75% de las empresas, a nivel mundial, corporaciones, pymes, emprendimientos, ya han migrado cargas a la Nube y se sienten más que satisfechas con sus múltiples ventajas, reportando impacto positivo medible sobre el desempeño de sus negocios.

Esto no solo avala la legitimidad del modelo de Nube sino una tendencia irreversible versus la adquisición de plataformas, en un mundo que, en líneas generales apuesta por las modalidades de servicio en todas sus formas, impulsadas por variables como el uso bajo demanda, la personalización y por supuesto la eficiencia de costos.

Los actuales esquemas de acceso y uso de la tecnología de Microsoft, IBM, HP, SAP, Oracle, entre otros tantos, que han migrado desde sus modelos tradicionales hacia la Nube, son la más contundente confirmación de que no hay vuelta atrás y de que tarde o temprano tus cargas de trabajo, literalmente, tendrán que volar.

**Cuando el futuro y bienestar del negocio están por encima de todo. Los tres principales temores que hay que superar.**

## **1. Control y seguridad sobre los datos. Un mito de patas cortas.**

Quizá el primer mito que justifican los detractores de la Nube es la pérdida de control sobre los datos al trasladarlos desde la infraestructura física, ubicada preferiblemente en mis premisas, hacia la Nube. Y la realidad es que para un análisis acertado, hay que incluir en el ejercicio una evaluación objetiva de las actuales condiciones del hardware con que se opera, los riesgos por obsolescencia, desactualización de licencias, y las condiciones mínimas necesarias que garantizan su operatividad y vida útil, elementos que sí ponen en alto riesgo sus activos de información.

Aún en un escenario favorable, que por cierto supone una atención sobre las plataformas para evitar brechas de obsolescencia y seguridad, la pregunta que hay que hacerse es ¿el tiempo y los recursos financieros dedicados al mantenimiento o actualización de los equipos físicos impacta verdaderamente en mejoras tangibles del negocio? ¿Permiten mejores ventas?

Y he aquí un primer hallazgo. Hay que situarse desde la perspectiva de negocio para valorar lo que es más importante, si garantizar el estado de los datos o más allá de lo obvio, aprovechar las herramientas que hoy ofrece la Nube y que permiten una gestión versátil de los mismos, convirtiéndoles en información útil para la toma de decisiones y apalancar el crecimiento.

¿Qué tan importante es el control entonces, visto desde el valor que pueda aportar el equipo físico? ¿Es una posición conveniente o sesgada? Para reflexionar...

Respecto a la seguridad, ciertamente es un terreno muy amplio, y hasta merece no un paper, sino varios. Sin embargo, sus premisas han sido retadas y están por encima de cualquier arquitectura tecnológica, es decir, todo lo que se ha avanzado sobre la seguridad de la Nube no deja lugar a dudas sobre su confiabilidad.

¿Riesgos? Los hay en todas partes y bajo cualquier ambiente. Hasta ahora, la manera más exitosa de protegerse es tomar muy en serio el tema y contar con el mejor diseño de seguridad posible. Para reflexionar también...

## **2. La mejor estrategia es probar y migrar progresivamente. No se quede con lo que le cuenten.**

La Nube en sí misma no es el punto de llegada sino todo lo que se puede lograr con ella. Ante las dudas, temores, miedos, reservas, lo mejor es probar. No existe otra fórmula más exitosa.

Si no lo hacemos corremos el riesgo de inferir sobre hipótesis o experiencias de terceros que pueden no ser comparables con nuestras propias realidades. Por el contrario, probar es la mejor manera de descubrir, experimentar y validar directamente, acortando la brecha que nos separa de lo desconocido y por cierto de las empresas que ya han adoptado la Nube y que se están distanciando, volviéndose más competitivas.

La planificación, las pruebas y los ambientes controlados son aspectos críticos para el éxito de un proyecto de migración a la Nube.

Evaluar la infraestructura propia que da soporte al negocio y definir una estrategia para comenzar a llevar cargas no críticas, es la mejor práctica que hasta ahora se conoce y que ha dado éxito en el mundo entero. Esto le permitirá conocer el desempeño de la Nube, sus principales atributos de diseño a la medida y pago por uso y experimentar un verdadero control sobre sus gastos de Ti, lo que sin duda cambiará su percepción.

Compartimos aquí una opción segura de viaje.

## Un viaje seguro a la Nube



La ruta que utiliza el 95% de las empresas para probar el modelo de Nube, desde el *on premiss*, supone una migración progresiva que permite ganar confianza sin poner en riesgo la continuidad del negocio. Las fases, el tiempo que toma cada una de ellas y la velocidad con que se ejecutan, son aspectos que dependerán del tamaño y complejidad de las cargas de trabajo, criticidad de los datos, características de la arquitectura existente y planes y expectativas del negocio respecto al nuevo modelo.

### 3. Elija la mejor opción de acompañamiento para garantizar una experiencia exitosa.

Ofertas de Nube hay varias en el mercado. Ahora, cuando se trata de seleccionar la que mejor se ajusta a las necesidades de mi empresa, hay algunas consideraciones que merecen especial atención.

Entre las principales barreras que alejan a las empresas de la Nube figura la comprensión del modelo y las experticias requeridas para lograr una gestión eficiente del consumo y de los recursos. **Acortar esa curva de aprendizaje se hace más que necesario, decisivo, por lo que la figura del acompañamiento experto se convierte en un *must* para garantizar una excelente experiencia.**

Por otra parte, el reto de gestionar arquitecturas y plataformas diversas, lógicamente genera temor, sobre todo al plantearse cambios a nivel de la infraestructura. Por eso lo recomendable siempre será un viaje progresivo, por fases, que no puede alterar el día a día de los negocios en marcha.

Sin duda, ir acompañado, siempre será la mejor opción, sobre todo si se trata de la primera experiencia. Es la fórmula de éxito por la que han apostado numerosas empresas que han emprendido sus viajes, con sus propias particularidades, de la mano de equipos de expertos que les han ayudado a tomar las mejores decisiones con un impacto positivo para sus negocios.

**¿Qué te hace falta para dar el paso hacia la Nube y habilitar tu negocio para competir y ganar en la economía digital?**