

¿LISTO PARA DAR UN GIRO DE 180°?

- CLOUD VS. ON PREMISE: HE AHÍ EL DILEMA
- EL ROL DEL LÍDER EN LA ERA DIGITAL
- ¿DÓNDE ESTÁ LA ESTRATEGIA?

JULIO 2019

LA INFRAESTRUCTURA OPERATIVA ES HOY EL TEMA MÁS ESTRATÉGICO DEL NEGOCIO

80%
de las empresas
cerrará sus centros
de datos *on premise*
antes de que termine
el 2025 y optarán por
la externalización a
proveedores.

Gartner

Sin lugar a dudas, una de las preguntas que resuena con más volumen en la mente de los tomadores de decisiones es cómo resolver internamente la procura de software y hardware, en un entorno exigente que demanda estar actualizados para responder a las demandas de los usuarios y consumidores, cada vez más digitalizados.

Y es que tradicionalmente la respuesta ha favorecido la adquisición o compra, hasta hace algunos años en los que el consumo bajo modelo de servicios o Nube ha ido ganando terreno.

La realidad hoy es que la balanza se está inclinando cada vez más en favor de la Nube, aunque estadísticamente, por el indiscutible peso de la tradición, no represente aun lo que sin dudas será dentro de muy pocos años, según Gartner.

A juicio de los expertos la tendencia es irreversible ante las múltiples ventajas que supone resolver por esta vía aspectos críticos -desde la mirada financiera- como el pago de licencias o soporte, los upgrades, las exigencias a nivel de competencias técnicas requeridas -actualización permanente- y la obsolescencia.

Sin embargo, lo que está pasando en el seno de las organizaciones que vienen durante décadas, comprando hierros y aplicaciones, acostumbradas al manejo de licencias, contratos de soporte y mantenimiento, es que no se ha dado con la fórmula correcta para medir ambas modalidades, considerando todos los elementos que inciden en tal evaluación.

En aras de aportar las variables en juego, desde una mirada especializada y cercana a la realidad detallamos en el documento *"Cloud vs. on Premise"*, Cómo evaluar la adquisición de la infraestructura ideal que requiere tu negocio para insertarse en la economía digital", elaborado en conjunto con nuestro aliado estratégico *Innition*, una completa visión, que será de gran utilidad.

El tema ya no está en argumentar los beneficios de la Nube, modelo que, por excelencia, soporta los procesos de transformación a los que están llamadas todas las organizaciones.

Su flexibilidad, velocidad de procura, versatilidad, no solo son beneficios probados sino eficientes en costos, así como en la descarga que significa la atención de las plataformas operativas por parte de los equipos de TI para ocuparse de las tareas estratégicas que sí acompañarán a los negocios en su evolución y en la necesidad de responder a las demandas de sus usuarios, cada vez más empoderados.

Le invitamos entonces mediante la descargar del paper, en el que pretendemos poner a su disposición elementos y datos concretos, argumentos válidos para apoyar la toma de decisión

sobre aspectos hoy estratégicos para cualquier organización que se proyecta hacia un mercado con nuevas reglas y nuevos consumidores. Frente a las preguntas sobre adquirir o no, hierros capaces de soportar la operación, con todo lo que eso implica, y aquí es donde están los elementos ocultos que no siempre son tomados en cuenta, la opción de irse por un esquema flexible, ágil, liviano, como la Nube, requiere una comparación verdaderamente equilibrada.



¡DESCARGA EL PAPER!



Nestor Altuve
Especialista en transformación digital

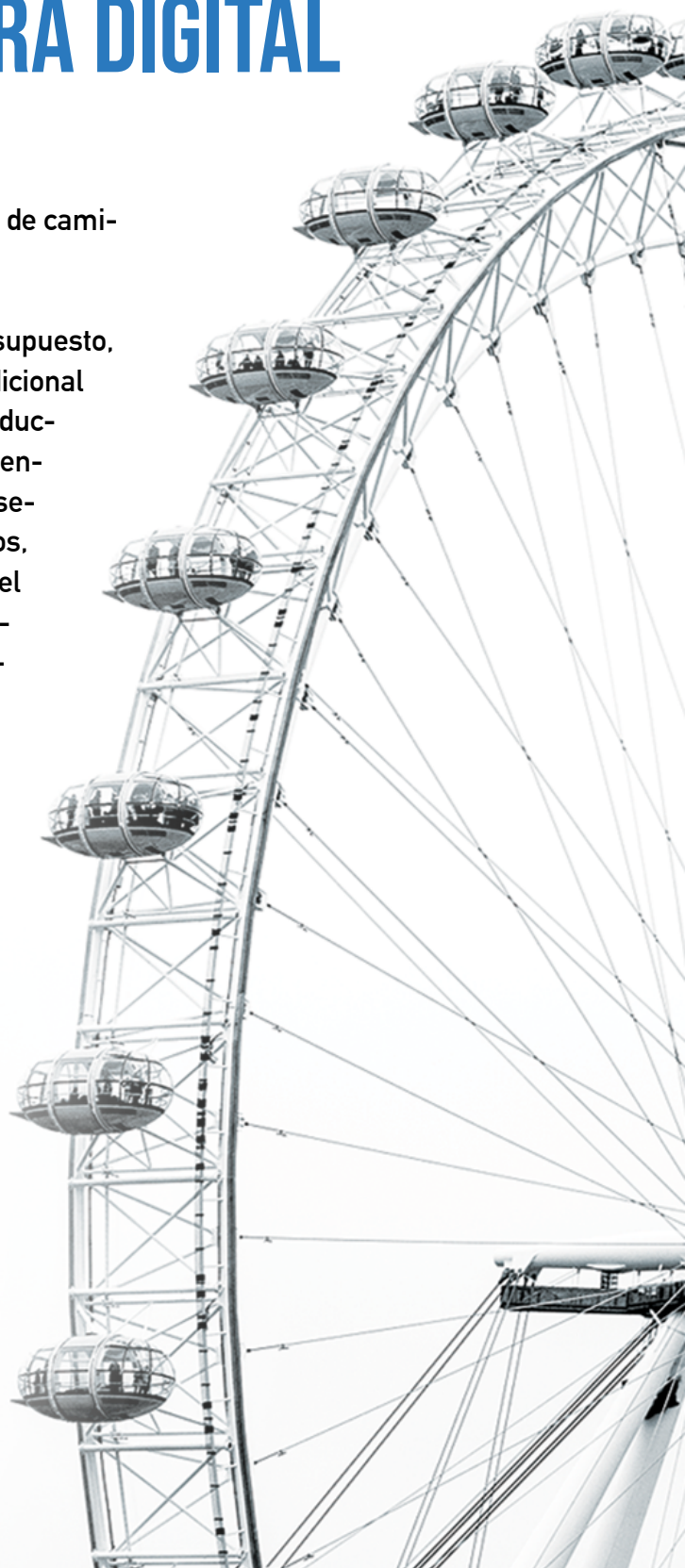
CÓMO LIDERAR EN LA ERA DIGITAL SUITS+JEANS

Desde la llegada de la digitalización, y más específicamente de la famosa Transformación Digital (TD), se ha discutido mucho acerca de que el cambio va más allá de la tecnología. Y evidentemente es así, porque no hay proceso transformacional de una empresa y/o industria que no incluya la manera de hacer las cosas y en especial a las personas, ya sean sus clientes o colaboradores. En este camino hemos avanzado de manera importante y ya hoy están sobre la mesa con rol protagonista, en lo que a TD y RRHH se refiere, la cultura y en especial el liderazgo digital. Este liderazgo pudiera tener dos perspectivas, la individual y la grupal, siendo esta última de vital importancia en una corporación.

En ese sentido, existe la necesidad de balancear las prioridades y capacidades en la sala de juntas. Una instancia que actualmente sigue conformada mayoritariamente por personas nacidas antes de la era digital. Como bien se expresa, el reto está en conseguir un equilibrio entre la visión

de traje y corbata con la de camiseta y jeans.

Es imperioso, por supuesto, mantener la visión tradicional del seguimiento a la reducción de costos, la eficiencia operacional, el aseguramiento de ingresos, la gestión del riesgo, el alcance de las regulaciones, los temas de cumplimiento, los reportes financieros y el cumplimiento de la estrategia. No obstante, a lo anterior hay que incorporar todo lo relativo a lo digital, innovación, la Nube, robótica, inteligencia artificial, el internet de las cosas, big data & analytics, la ciberseguridad, blockchain, la economía colaborativa, metodologías ágiles y otras. Todas propias de la era digital y de esta indetenible 4ta. revolución industrial.



EL ROL DE UN DIRECTOR DE JUNTA DIRECTIVA ALINEADO CON LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Más allá de los retos que tienen las juntas directivas ante el tema digital que pudiéramos resumir en el entendimiento de los cambios del mercado, la alineación de la estrategia, hacer resiliente el modelo operacional, repensar la estructura organizacional, crear capacidades e invertir en innovación y/o asociaciones, están las expectativas sobre el rol de los directores frente a la TD de sus empresas y que son realmente relevantes:

- Entender el driver de lo digital: ¿Disminuir costos? ¿Incrementar mercados y clientes?
- Comprender la estrategia de ciberseguridad y someterla a prueba
- Familiarizarse con el término riesgos no financieros
- Ser resilientes a los cambios transformacionales y a las nuevas normativas que traerá consigo
- Promover una cultura ágil orientada a la eficiencia operacional y centrada en los clientes

- Incorporar tecnología digital a la gestión de la Junta

- Enfocar lo digital como un tema holístico

En resumen, todo un giro de 180° en la manera de dirigir y tomar decisiones en las organizaciones del siglo XXI, un vuelco obligatorio si se quiere garantizar la rentabilidad y en especial la permanencia en el tiempo.

Por Néstor Altuve
nestoraltuve@yahoo.com
@nestoraltuve

64%
de los CEO
están activamente
transformando su
equipo de liderazgo
para construir
resiliencia.

CEO Outlook 2019 KPMG





Mariam Larrazábal G.

Directora de Comunicaciones Integradas de Marketing, Daycohost.

Editora de medios sobre Internet y Nuevas Tecnologías digitales.

EL FUTURO DE LA EMPRESA SÍ DEPENDE DE SU HABILIDAD EN EL USO DE LA TECNOLOGÍA

Conocer a fondo las capacidades disponibles de la infraestructura de TI y Telecom es hoy una tarea ineludible para la dirección de la empresa. Ya no es asunto exclusivo de los tecnólogos. Ahí está no solo el futuro del negocio sino también las decisiones que pueden comprometerlo frente a un terreno muy próximo en el que la capacidad y tiempos de respuesta harán la diferencia. Y es que saber dónde se está parado hoy, es lo único que puede abrir los ojos a la factibilidad de cara al futuro.

Visto así, varios conceptos merecen ser redefinidos o vistos desde otros ángulos. La continuidad, si bien consiste en garantizar el negocio 24x7x365, también es velar porque el negocio cuente con una arquitectura operativa abierta y flexible, capaz de incor-

porar, crecer y multiplicar capacidades de TI o Telecom cuando sea preciso, además de robusta, redundante y segura, para brindar a sus usuarios (clientes, proveedores, colaboradores) los más altos niveles de disponibilidad hoy, mañana y siempre.

Y es precisamente ahí donde está el gran reto, en mirar que una decisión sobre conectividad, procesamiento, almacenamiento, etc, va mucho más allá de seleccionar una oferta atractiva, en términos financieros. Una decisión de este tipo incide y afecta directamente en la calidad del servicio que se presta o el costo de cara al usuario final y lo más crítico, la posición que juega la marca de cara a la velocidad con la que se mueve el mercado y la competencia. La visible y la no tan visible, por cierto.



55%
de las organizaciones
a nivel mundial ya
adoptaron
estrategias Cloud
Gartner

Esta realidad que marca hoy la agenda ejecutiva, en tiempos de dificultad de acceso a las divisas, ausencia de talento técnico clave, contracción de los mercados, sugiere sin duda nuevos anteojos, considerando además que la propia industria de tecnología experimenta su propia transformación.

Si es la Nube, esta ha desmontado los modelos tradicionales de acceso y adquisición. desmontado los modelos tradicionales de acceso y adquisición.

Entre nos, si usted es de los que aún tiene dudas al respecto, ni lo comente. Por su parte, el modelo aaS, As a Service continúa ganando terreno. ¿O es que pagar por lo que se usa no es lo más conveniente?

Entonces toca familiarizarse y descifrar el sin fin de ventajas que el nuevo set de herramientas tiene para el negocio y

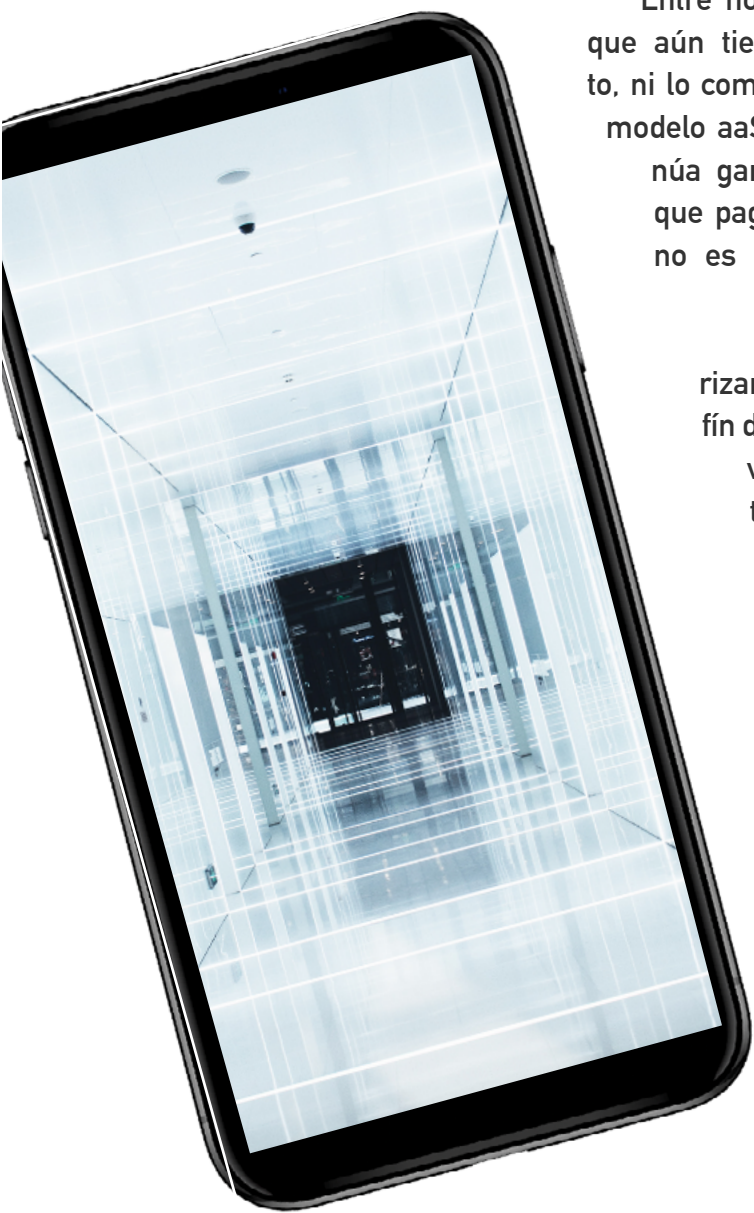
deslastrarse de los viejos conceptos o prácticas que en tiempos de Transformación Digital no tienen cabida

A propósito de las habilidades para manejar el nuevo escenario, un creciente impacto en el establecimiento de alianzas de los equipos de tecnología "in house" con players especializados, con conocimiento, know how, capacidades disponibles y credenciales comprobadas, para complementar y suplir las necesidades del negocio se está imponiendo.

Es ahí donde el espacio del Habilitador Tecnológico se traduce para el negocio en consumo bajo demanda, gestión administrada, velocidad de implementación y acceso ilimitado a soluciones y recursos gracias a las redes de conocimiento y alianzas, sin duda, el modelo costo eficiente por excelencia.

El tablero luce retador. Mantener la operación actual, sin afectar la continuidad, visualizar escenarios futuros en los que ya hay que estar trabajando para garantizar la permanencia del negocio y monitorear el curso de las nuevas tecnologías digitales que están causando disrupción, requiere con urgencia un plan que armonice la visión estratégica con los recursos operativos y de procesos, así como del talento con el que se cuenta y/o requiere para lograrlo.

Mariam Larrazábal G.
mlago@daycohost.com



SOMOS TRANSFORMACIÓN DIGITAL



*tecnológica***gente**



www.daycohost.com

**C-LEVEL
REPORT**