

MIGRAR A LA NUBE

ES HOY

UN HECHO IRREVERSIBLE

SEPTIEMBRE 2019

“ LA NUBE ES EL PRINCIPAL HABILITADOR, DE TODO EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN ”

Ante esta sentencia, el término sigue punteando no solo entre los más buscados en Internet sino entre los primeros temas a atender, en la agenda de los tomadores de decisiones ya que es un hecho inevitable.

Indudablemente, el cambio de paradigma que supone, es responsable de las toneladas de información que circulan por minuto en torno a ella, buscando dar respuesta a cómo, cuándo y por qué adoptar el nuevo modelo de acceso y uso del recurso tecnológico.

Nuestra primera entrevista de la serie **Conversaciones desde la Nube**, es con **Ivette Cerrada**, consultora en Innovación, Transformación Digital y Tendencias Globales, con más de 30 años ocupando posiciones estratégicas en TI y ahora como Directora Ejecutiva de **I&W Consultores**, para capturar una fotografía actual del mercado empresarial y su visión respecto al tema: usos y penetración de la Nube e inhibidores.

Conseguimos lo que parecen ser rasgos distintivos de una realidad local, que en ocasiones no dista mucho de la global, más dejemos que la propia **Ivette** responda esas inquietudes que sin duda flotan en la mente de quienes tienen en sus manos la potestad de adoptar o no el modelo, que el propio **Gartner** ha decretado como líder para ésta y las próximas décadas... Así es la tecnología, nunca deja de sorprender.



“ Las inversiones hechas en tecnología constituyen un gran dilema para las organizaciones. Sin embargo, la Nube es una tendencia irreversible ”

MnLG: *¿Cómo y cuánto crees que ha penetrado el modelo de consumo de tecnología desde la Nube?*

IC: Hay una alta penetración, sobre todo en empresas pequeñas y emprendimientos. De hecho, muchas de las empresas nuevas ya nacen con la mayoría de sus servicios en la Nube. Lo que observo en empresas grandes es que están en

sus procesos de análisis, aun ven con cierto recelo migrar sus servicios a alguna Nube. Sin embargo, ya hay casos de empresas de diferentes sectores, financieros, manufactura y retail principalmente, que han comenzado sus proyectos de migración, luego de hacer un análisis completo, que incluye los aspectos financieros y económicos con el mismo énfasis y peso que los técnicos.

Ahora es indiscutible que a nivel del sector corporativo la dirección se debate ante una gran disyuntiva: sé que es la tendencia, sé que debo ir hacia allá, más cómo lo hago, ya que cuentan con importantes inversiones en equipos y plataformas que poseen *on premise*. Ése es el gran *issue* de las corporaciones.

MnLG: *¿Hay sectores que por sus características consideran a la Nube como una mejor opción? ¿Cuáles y por qué?*

IC: Más que sectores, yo diría que hay áreas dentro de las empresas de todos los sectores.

En la arquitectura empresarial, lo que llamamos dominios de servicios corporativos de apoyo (los que no son el core del negocio) como el correo, el almacenamiento, el análisis de datos (inteligencia de negocios), ventas, CRM o el ERP, la nómina, la página corporativa, entre otros, son los que más rápido están migrando a la Nube. Sí se están viendo algunos casos de servicios *core*, más no podemos obviar que también hay sectores

que por temas regulatorios son cautelosos en el uso de la Nube, sobre todo en áreas muy específicas. Es el caso del sector financiero.

MnLG: *¿A tu juicio cuáles consideras que son las principales ventajas de la Nube?*

IC: La verdad son muchas. **La Nube es el principal habilitador de todo proceso de transformación digital de una empresa.** Ella te brinda:

1. **Agilidad:** porque permite la capacidad de respuesta según los requerimientos técnicos del negocio, imprimiendo la flexibilidad necesaria para cumplir con el *time to market* requerido en estos tiempos.

2. **Elasticidad:** es pagar solo por lo que se consume. Éste es un concepto que impuso uno de los principales proveedores de Nube y ha sido adoptado por el mercado porque es indiscutible su valor. Creces con la demanda del negocio o decreces, gracias a la elasticidad del modelo.

3. **Disponibilidad:** Los pro-

veedores de Nube ofrecen la disponibilidad y SLA's necesarios para garantizarle a su cliente los estándares requeridos para mantener los servicios operativos. Se adaptan a la realidad del negocio.

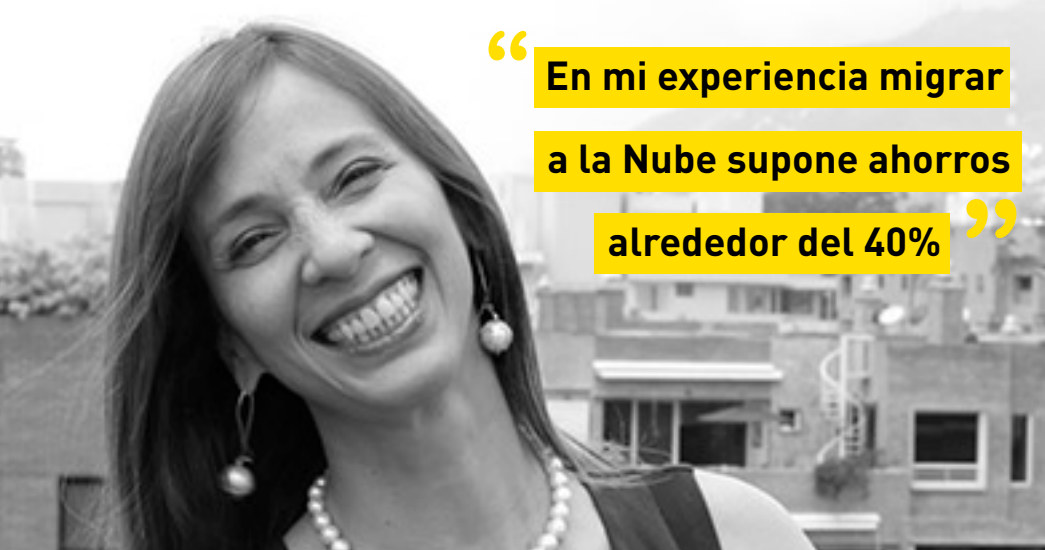
4. **Productividad:** Trabajar en la Nube permite a los empleados aprovechar su tiempo al máximo, trabajar colaborativamente, disponer más rápido de un producto o servicio, contar con desarrollos ágiles. Esto aumenta la productividad de las personas, los procesos y por lo tanto de la empresa.

5. **Economías, reducciones de costo:** Un adecuado análisis financiero demuestra que el uso de la Nube genera una importante reducción de costos y de los tiempos de implementación de servicios. En los casos que he manejado estamos hablando alrededor de un 40% en reducción de costos en Nube versus *on premise*.

MnLG: *¿Y si hablamos de inhibidores?*

IC: Sí claro, al igual que para la transformación digital a mi parecer el principal inhibidor es la cultura. Hay paradigmas que se tienen sobre las nuevas tecnologías, los cuales en muy buena parte son por falta del conocimiento adecuado.

MnLG: *¿Podieras citar algunos que hayas observado?*



“ **En mi experiencia migrar a la Nube supone ahorros alrededor del 40%** ”

IC: El pensamiento de que ir a la Nube es más costoso, porque partes de que ya tienes una plataforma de servidores y desestimás otros factores requeridos para operar (aires acondicionados, especialistas, electricidad, disponibilidad, redundancia, entre otros,) sobre todo en el caso de infraestructura como servicio. Si comienzas a ascender y hablamos de plataforma como servicio, no solo es el servidor sino las licencias. He visto casos de negocio para ir a la Nube donde solo el ahorro en el uso de licencias, más la instalación es equivalente al servicio por un año.

El cambio de paradigma de *capex* a *opex*, sobre todo por parte de las áreas financieras. Es un campo que requiere profundización, para poder aportar soluciones costo-eficientes al negocio, a partir de justas y equilibradas comparaciones. El cambio en el modo de trabajar al aceptar que un tercero puede apoyarme en mi negocio, es una barrera frecuente. Por eso es tan importante sustentar la decisión de ir a la Nube con un buen caso de negocio que incluya todos los aspectos como reducción de costos, mejoras en productividad, *time to market*, acceso a gestión y recursos de

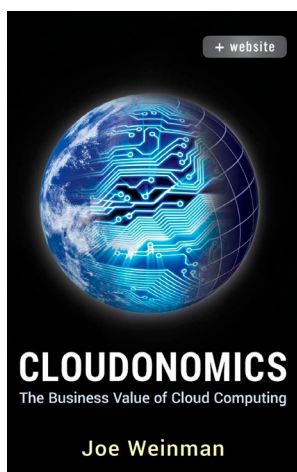
soporte especializado.

MnLG: *¿En tu experiencia qué es lo más relevante una vez asumida la decisión de migrar a la Nube?*

IC: Si se decide ir a la Nube, hay que contar con un proyecto de migración. Se ha demostrado que muchos de los inconvenientes, durante el proceso, no están relacionados con el servicio en sí, sino con fallas ocasionadas por un inadecuado dimensionamiento u otro aspecto propio de la migración. Eso es típico, al no contar con un adecuado proyecto de migración.

Ivette Cerrada concluye diciendo: “La Nube es como Internet, un hecho inevitable. Llegará un momento en que todo estará en la Nube. Hablar de Nube es hablar del modelo As a Service y lo que estamos viendo es que todo se convierte en servicio. Ya se habla de redundancia as a service, a nivel financiero de core as a service, contact center as a service, etc. La Nube es la base de la Transformación Digital, de la Cuarta Revolución. Estamos en una etapa en la que los clientes se han empoderado, han asumido el rol de protagonistas y conocen de tecnología, entonces es decisión de la empresa morir en el viejo mundo o vivir en el que viene”.

Entrevista realizada por **Mariam Larrazábal G.**
Dir. Comunicaciones Integradas, **Daycohost**



Cloudonomics: muy recomendado

El libro describe la Nube como: **C**ommon infrastructure, **L**ocation Independence, **O**nline accessibility, **U**tility pricing and **O**n-**D**emand resources es altamente recomendable.

Su lectura permite despejar dudas y entender a través de argumentos sólidos, la economía que sustenta el modelo de consumo de TI desde la Nube.

¿Quiéres conversar con Ivette? Encuéntrala en sus redes:

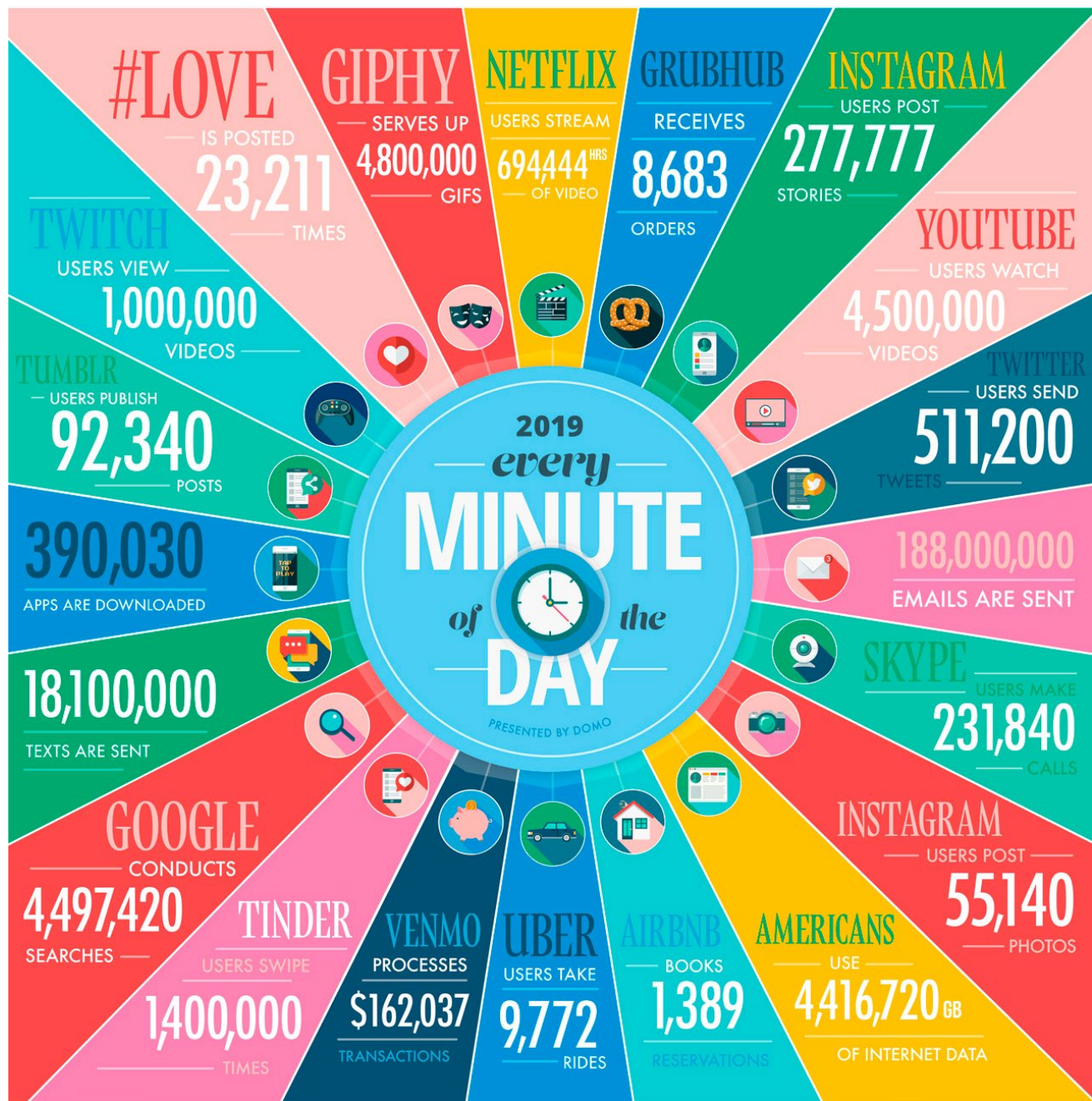
  @icerrada

 icerrada@iwiwconsultores.com

PARA 2020, HABRÁ 40 VECES MÁS BYTES DE DATOS QUE ESTRELLAS EN EL UNIVERSO

La cantidad de datos que se genera cada minuto aumenta de manera exponencial y esto no está ocurriendo de manera fortuita. Es el resultado de las interacciones con contenidos desarrollados por las empresas y los millones de transacciones

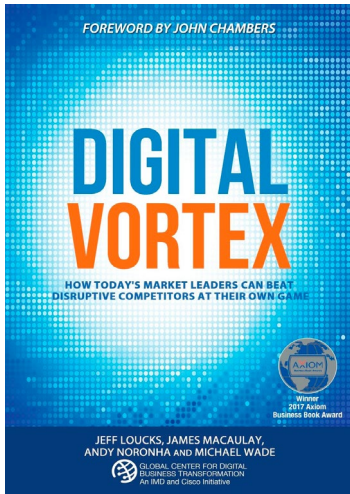
que, en consecuencia, suceden en el mundo digital. Como recoge la 7ma. Edición de la publicación **Domo**, *"Data never sleep"* nos preguntamos: **¿Cómo estás manejando esos volúmenes de datos? ¿La empresa los está aprovechando?**



EL CAMBIO ESTÁ AQUÍ Y NO HAY MARCHA ATRÁS

La disrupción de modelos, la economía digital y el nuevo consumidor, son palabras que definen los retos de las empresas en rutas de transformación.

Por esa razón, hemos diseñado Cultura que transforma, una sección con contenidos multiformato que presentan al Cambio, como una oportunidad estratégica para las organizaciones.



Digital Vortex

Una enorme fuerza está moviendo todo hacia el centro, mientras ocurre la disrupción, provocando que las empresas choquen entre sí a veces fusionándose o disolviéndose por completo, creando una revolución digital.

¿En qué escenario se encuentra la organización?

Descubra la respuesta a través de la experiencia y recomendaciones de Directores ejecutivos de empresas como Deloitte y Cisco, para competir con los disruptores y ganar.

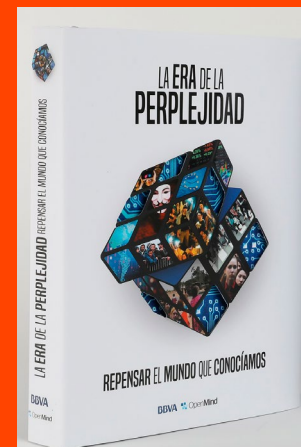
Disponible en Amazon en formato: Kindle, audiolibro, pasta dura y blanda

La era de la perplejidad

Enmarcado en el proyecto Open Mind de BBVA, el texto recoge las impresiones de 23 autores para abordar el auge de los datos, la globalización y la nueva economía digital.

Una excusa perfecta para entender el proceso de transformación y darle al negocio el impulso que necesita.

Disponible en Amazon en formato: Kindle, audiolibro, pasta dura y blanda



Charlas TED

¿Qué es Transformación Digital?

Speaker: Daniel Sánchez Reina

SOMOS TRANSFORMACIÓN DIGITAL



*tecnológica***gente**

   @daycohost

www.daycohost.com

**C-LEVEL
REPORT**